

Interview mit Iris Jeglitza-Moshage für den BHKS-Almanach 2011:

„Weltgrößtes Angebot für zukunftsweisende Gebäudetechnik“



Iris Jeglitza-Moshage, Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der Messe Frankfurt¹.

Über 2.300 Firmen weltweit, darunter alle Markt- und Technologieführer, haben sich zur ISH 2011 angemeldet. Die Ausstellungsfläche ist mit 250.000 Quadratmetern wieder komplett belegt. Frau Jeglitza-Moshage, wie erklären Sie sich den anhaltenden Erfolg?

Die ISH hat von Beginn an auf ein zukunftsweisendes Konzept gesetzt. Das heißt auf einen optimalen Verbund von Wasser und Energie. Genauer gesagt sind das der Bereich ISH Energy, der die Gebäude-, Energie- und Klimatechnik umfasst, und der Bereich ISH Water mit der Erlebniswelt Bad und der Welt der Installationstechnik. In insgesamt zehn Hallen bekommen unsere Messegäste alle Weltneuheiten und Trends rund um zukunftsweisende Gebäude zu sehen. Mit ihrem Angebot in Breite und Tiefe ist die ISH eine Plattform, die weltweit einmalig ist.

Welche Vorteile bietet die ISH Besuchern mit diesem Verbund von Energie und Wasser?

Wie optimal dieser gewerkeübergreifende Verbund ist, wird besonders deutlich bei den Themen Energiesparen und Nachhaltigkeit – die beherrschenden Themen bei der Planung und Einrichtung von Gebäuden und damit auch zur ISH 2011. Denn gerade hier ist eine integrierte Betrachtung des Gebäudes notwendig, wenn man im Sinne von Umweltschutz und Betriebskosten optimale Ergebnisse erzielen will.

Die ISH kennzeichnet eine hohe Internationalität. Wieviele Unternehmen außerhalb Deutschlands werden an der Messe teilnehmen?

Gerade beim Internationalitätsgrad der ISH wird offensichtlich, warum sie eine Weltleitmesse ist. Im Laufe ihrer Geschichte ist die ISH immer internationaler geworden – bei Ausstellern und Besuchern. Zur Vorveranstaltung kam deutlich über die Hälfte der mehr als 2.300 Aussteller in Frankfurt aus dem Ausland und bei den Besuchern rund ein Drittel der über 200.000 Messegäste. Zur ISH 2011 rechnen wir mit einer Fortsetzung dieser Entwicklung im Sinne einer wachsenden Internationalität. Wir können also zu Recht behaupten: In Frankfurt trifft sich die Welt!

Und mit über 250.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche zählt die ISH zu den zehn größten Messen weltweit.

Um erfolgreich zu sein, muss sich eine Messe ständig weiterentwickeln. Was ist neu an der ISH 2011?

Wir versuchen, das Angebot für unsere Besucher ständig zu optimieren. Das ist uns auch für die ISH 2011 gelungen. So ist zum Beispiel im Bereich ISH Energy die Klima-, Kälte-, Lüftungstechnik unter dem Titel Aircontec erstmals in der neuen Halle 11 angesiedelt. Damit rückt das Angebot näher an die Gebäude- und Energietechnik in den Hallen 8, 9 und 10. Die damit erreichte direkte räumliche Nähe macht den energetischen Verbund mit der Heizungstechnik deutlicher. Für Besucher ist das Angebot dadurch noch übersichtlicher geworden und komfortabler durch kürzere Wege.

Was erwartet die Besucher zusätzlich zum Produktangebot?

Die Besucher dürfen sich auf eine Vielzahl spannender Rahmenprogrammpunkte freuen mit wichtigen Themen, ergänzend zum Produktangebot. So gibt es unter anderem Vorträge und Diskussionsrunden mit Experten, genauso wie Sonderschauen und Foren zu allen Produktbereichen. Im Bereich ISH Energy erwartet die Besucher zum Beispiel das

ISH Technologie- und Energie-Forum, in dessen Fokus die energiesparende und ressourcenschonende Wärmeerzeugung in Gebäuden steht. Fachvorträge und eine Ausstellung in der Galleria halten viele Praxisbeispiele zur nachhaltigen Heizungsmodernisierung bereit. Ein ebenso interessantes Vortragsprogramm mit Ausstellung bietet das Klima-Forum in Halle 11.1, in dem energieeffiziente Komponenten und Systemlösungen für die Gebäudeklimatisierung und die Einbindung regenerativer Energien einen Schwerpunkt bilden. Ein weiteres Highlight ist sicherlich das Kachelofenforum in Halle 9.2, wo sich Fachbesucher und Aussteller im größten Branchenforum der Kachelofenwirtschaft treffen und austauschen können. Im Bereich ISH Water dürfen sich Besucher auf ein ebenso umfangreiches Rahmenprogramm freuen – angefangen bei der Nachhaltigkeitskampagne „Blue Responsibility“ mit einer Informations-Lounge in Halle 4.0, dem Forum Hauswassertechnik in Halle 5.1 mit Daten, Fakten und Vorträgen zu den Themen Trinkwasserhygiene, Energieeinsparung und Heizungswasseraufbereitung oder der Waterlounge in Halle 3.1 mit Informationen zu den drei Haupttrends im Bad für 2011/12. ◀

¹ (Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera)



Weltleitmesse
Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik
Erneuerbare Energien

Frankfurt am Main, 15. – 19. 3. 2011

Im Zeichen der Zukunft

Die ISH ist der weltgrößte Branchentreff für innovatives Bad-Design, nachhaltige Sanitärlösungen sowie für die Gebäude-, Energie- und Klimatechnik in Kombination mit erneuerbaren Energien. Seien Sie vor Ort dabei und erleben Sie die einzigartige Leistungsschau von High-Tech bis High-End-Design.

www.ish.messefrankfurt.com

